

2022 Vigna Scarrone Barbera d'Alba DOC BIO

Vietti | Piemont

Dieser reinsortige Barbera kommt aus der Einzellage Scarrone in Castiglione Falletto, direkt unterhalb des Weinguts. Er zeigt sich engmaschig, strukturiert und stilistisch angenehm traditionell. Der Scarrone wird über zwei Wochen hinweg kalt vergoren. Nach der alkoholischen Gärung findet eine nachgärende Mazeration mit den Schalen statt. Danach wird alles abgezogen und zur malolaktischen Gärung in Barriques umgefüllt. Die Reifung findet für etwa 18 Monate in Barriques, Fass und Stahl statt.



Sensorik

Farbe	rubinrot
Duft	Kräuter, rote Kirsche, Vanille
Geschmack	mittlere Säure, feinkörniges Tannin, kräftig

Wissenswertes

Ausbau	Barrique, Edelstahl, großes Holzfass
Trinkreife	2025-2032
Trinktemperatur	16-18°C

Speiseempfehlung

dunkle Saucen, Ossobuco, Gnocchi mit Ragù

Produzent

Bereits seit vier Generationen erzeugt die Familie Vietti-Currado großartige Weine in dem kleinen Ort Castiglione Falletto in der Gemeinde Barolo. Vietti war das erste Weingut, das Trauben aus Einzellagen verarbeitete und vinifizierte. Was damals ein gewagter Schritt war, ist heute selbstverständlich für fast alle Kellereien, die Barolo und Barbaresco produzieren. So entstanden 1961 mit dem Barolo Rocche und dem Barbaresco Masseria die ersten Cru-Weine von Vietti. Pionierarbeit leistete Alfredo Currado 1967 auch für die heimischen Rebsorte Arneis, was ihm den Beinamen „Vater des Arneis“ einbrachte. Er widmete sich mit großem Enthusiasmus der Wiederentdeckung dieser fast vergessenen Traube, die heute den wohl berühmtesten Weißwein des Roero hervorbringt. 2016 wurde das Weingut von der Familie Krause aus den USA gekauft, die jedoch weiterhin eng mit der Familie Currado zusammenarbeitet.

Gründungsjahr	1870
Anzahl der Mitarbeiter	35
Rebfläche	55 Hektar
Zahl produzierter Flaschen	400 - 500.000
Rebsortenspiegel	Nebbiolo, Barbera, Arneis, Moscato di Canelli, Dolcetto, Freisa.

Cantina Vinicola Vietti | Piazza Vittorio Veneto, 5, | 12060 Castiglione Falletto CN, Italien